



US-China Education Trust  
A Program of the F.Y. Chang Foundation

# “女性与媒体” 阅读沙龙 第一次读书会 (3.28)

《女性媒体研究》：(荷兰) 祖伦著

《媒介批评》：李岩著

主读者：徐迎春 张毅

# 章节分布：

- 导论：女性主义、文化研究、编码/解码
- 新主题 new theme
- 新的“范式”
- 媒介生产与社会性别编码
- 媒介文本与社会性别

...ARD WHEN  
...W RESILIENT  
...NG THE WOMEN  
...US ARE

“女性和媒体”阅读沙龙（第1期）

## 女性主义媒介研究

【荷】L.Van Zoonen著  
曹晋 曹茂 译

媒介批评：立场、范畴、命题、方式

李岩 著

主读：徐迎春  
与读：张毅

2021年3月28日 北京时间 21:00 - 22:30  
@“女性与媒体”校友群

THE SAME  
BUT NOT EQU



Liesbet van Zoonen  
**Feminist  
Media Studies**



# 导论：

女性主义  
文化研究  
解码/编码

## • 什么是女性主义？

麦当娜

男性裸体

流行文化

在女性主义的实际运作中,理论、政治和行动主义之间是互动的,女性主义学术的使命是使其努力对更加远大的女性主义目标有所作为,女性主义学术和女性主义行动者之间并不泾渭分明,无论如何定义这一目标,都会使女性主义的媒介观点有别于其他观点。(van Zoonen, 1991a:34)

# 导论：

女性主义  
文化研究  
解码/编码

## • 什么是女性主义？

不太好定义

不愿与“女性主义”相关联

“解放的”而不是“女性主义”

年轻女性

第一世界和第三世界

建设承认、尊重和包容差异的女性主义正义政治



# 导论： 女性主义 文化研究 解码/编码

## • 什么是女性主义？

共同之处：即有别于其他的人文与社会科学观点。它们无条件地聚焦于把**社会性别**作为一种建构的社会物质结构、象征世界以及个人在这之中的体验；

**权力**：不是问题；个人所拥有的；物质条件的产物

后结构主义女性主义坚持权力并非坚如磐石的“法宝”。社会并不是由有秩序的而且两分边界的——压迫者和被压迫者构成。女性主义议题并不是谁有权力或谁没有权力，挑战在于“要理论化屈从关系的多样性”，以及如何分析屈从关系中个人和集体身份认同比如性别和种群是如何被建构的。

如何让性别研究成为“一种特定的话语，也就是一套有关性别差异的互相交织而且相互矛盾的文化描述与定义；它们产生于特定的经济、社会、政治、科技和其他非话语情境，而且也规范这些情境。”

# 导论：

女性主义  
文化研究  
解码/编码

- 文化研究

文化的概念化与生活方式相关联，更明确地说：文化就是关于“意义和价值在一个社会之中被建构与表达的情境与形式”（CORNER, 1911:131）

社会性别成为文化构成的关键要素

# 导论：

女性主义  
文化研究  
解码/编码

- 文化研究

## 愉悦政治

- 流行文化中女性所获得的自由、解放意义与流行文化建构了一套社会性别认同的霸权体系批判的矛盾
- 媒介专业主义与媒介文本父权话语之间的男性支配关系

# 导论： 本书的组织框架

- 霍尔：编码/解码



- 格里希尔：文化协商

# FEMININE MYSTIQUE

*"One of those rare books we are enriched with only once in several decades, a volume that launched a major social movement."*  
—Annuaire Blum, Chairwoman, Department of Sociology, Columbia University



## Betty Friedan

Author of THE FOUNTAIN OF AGE

## 第二章 “新” 主题

---

- 《女性的奥秘》：激发美国20世纪60年代中期妇女运动
- 《女太监》：强烈谴责批量生产的言情小说

20世纪七八十年代地方电视台遭到抗议

80年代中期英国工党提出一项法案，禁止上报刊登“第三页女郎”（未通过）

# FEMININE MYSTIQUE

*"One of those rare books we are enriched with only once in several decades, a volume that launched a major social movement."*  
—Amita Bhartiya, Chairwoman, Department of Sociology, Columbia University



## Betty Friedan

Author of THE FOUNTAIN OF AGE

## 三大议题

---

20世纪七十年代早期开始 类型学研究方式及两分法问题

- 刻板印象和性别社会化 —— 自由女性主义
- 色情研究 —— 激进女性主义
- 阶级与意识形态之间互动 —— 马克思主义与社会主义的女性主义
  
- 卡普兰：本质论和非本质论女性主义
- 赫尔梅丝：现代主义和后现代主义女性主义
- “社会性别平等” 和 “社会性别差异” 的女性主义



# FEMININE MYSTIQUE

*"One of those rare books we are enriched with only once in several decades, a volume that launched a major social movement."*  
—Amita Bhalla, Chairperson, Department of Sociology, Columbia University



## Betty Friedan

Author of THE FOUNTAIN OF AGE

## 女性主义对传播研究的批评

---

- 妇女接受高等教育与成为科学家的比例偏低
- 科学中的性别歧视（卡茨、拉扎斯菲尔德）
- 对传统科学的批判关注带有男性偏见的主题、理论和方法学，妇女问题被忽视
- 最后，女性主义对传统科学的挑战产生了一种后现代的科学理解，即把科学作为一种社会建构、情境化的知识，植根于科学实践者的社会经历

学术的性别歧视是革命性的——仅仅研究妇女已经是激进的。（Reinharz, 1992: 11）

# FEMININE MYSTIQUE

*"One of those rare books we are enriched with only once in several decades, a volume that launched a major social movement."*  
—Amita Bhalla, Chairperson, Department of Sociology, Columbia University



## Betty Friedan

Author of THE FOUNTAIN OF AGE

## 三大议题

- 媒介刻板印象和性别社会化

塔奇曼：媒介对女性象征性歼灭（不呈现及刻板印象）

其他：广播电视工作者的社会性别化的支配地位（量化的内容分析和社会实验的方法）

- 色情

色情产品把妇女物化为男人愉悦的客体，这促成暴力和权力的性欲化，因此而建构了通过权力与暴力寻求愉悦的父权性欲形式。认为色情是男人憎恨妇女的终极文化表述，也是反妇女的性暴力形式，同时，色情既是一个极度厌恶女人的社会源头，也是其产品。

激进女性主义者：“把晚上要回来”游行

- 意识形态

社会主义女性主义对资本主义与妇女压迫的关联研究，新马克思主义、心理分析和意识形态理论提供了源泉，结合历史、社会与经济条件来解释各种差异，尤其是社会性别的差异

拉康：我们不能说语言，而是语言说我们。默克罗比分析杂志Jackie



### 三、“新” 范式

	发送者	过程	信息	过程	作用
刻板形象	男人	扭曲	刻板形象	社会化	性别偏见
色情	父权制	扭曲	色情	模仿	压迫
意识形态	资本主义	扭曲	霸权	熟悉化	共识

图 3.1 女性主义媒介理论的传播模式

- 对拉斯韦尔5W传送范式的批判

- **刻板印象**

对社会性别“真实性”的理解

传送模式中，社会性别被认为是一种几乎稳定的、简单明了的男女差异，应该得到准确无误的再现

人类的身份和社会性别被认为是社会建构起来的，换句话说，社会性别也就是环境、机遇和限制的产物。

建议将社会性别认为是一种话语的建构。拉康、福柯

- **社会化**

媒介效果：实验法和涵化研究、“使用 and 满足”功能模式

社会学实验来研究比如色情和暴力；儿童媒介接触和性别认知关系

# “新” 范式

	发送者	过程	信息	过程	作用
刻板形象	男人	扭曲	刻板形象	社会化	性别偏见
色情	父权制	扭曲	色情	模仿	压迫
意识形态	资本主义	扭曲	霸权	熟悉化	共识

图 3.1 女性主义媒介理论的传播模式

- 媒介在当今社会的角色
- 真实本身的概念

## “吟游诗人” 的功能

- 大众媒介的“仪式”功能：分享、参与、同伴关系、“拥有共同信仰”（神话叙述）

媒介创造出一种人为的、但却真实的象征性秩序，这种秩序不向人提供信息，而是肯定现状；不改变人的观点或心灵，而是展现事物潜在的秩序；不是发挥，而是再现一种持续但脆弱的社会程序。（Carey, 1989）

# Fiske & Hartley: 媒介具有游吟诗人的功能

观。这两位作者声称媒介扮演的社会角色类似于中世纪的吟游诗人。那些诗人获得他们那个时代的统治者的许可和报酬,通过写作和表演歌曲故事的形式,成为统治者和社会之间的自由中介。他们不仅仅反映出宫廷和普通百姓的意见,还把“原材料”改写成意义丰富的故事,就像今天电视的角色一样:“因此,吟游诗人般的电视不能仅仅‘反映’在其他地方业已存在的虚构的社会或文化现实,因为它的主要作用就是把能掌握的零星而矛盾的原材料,建构成具有特殊意义的内容。”(O’Sullivan 等,1989)不过那种特殊的意义是与占支配地位的社会秩序紧密相连的,因为诗人的主要任务就是将不熟悉的事物转变成业已知晓的,或者说转变成“常识”。因为吟游诗人的功能需要依赖于熟悉的意义和阐释,所以诗人本身就含有保守的倾向。共识之外的事物难以被赋予意义,除非被定义为“他者”或“非正常者”。

真实之社会建构

话语的权力：

第二次妇女运动  
浪潮前的异性恋  
性骚扰问题

# 祖伦：

- 建议把社会性别解释为话语——一套指涉性别差异的、重叠的、时而矛盾的文化描述和规范。将社会性别进行这番概念化并不不论女性（男性亦然）断裂而多元的主体性是有可能性的，而且也允许差异和多样性的存在。

媒介在社会性别话中扮演了什么角色？

这个角色又是怎样实现的？

媒介可以被视为一种建构社会性别的（社会）技术，它们调整、修正、再建构和生产各种具有规训作用、相互矛盾的文化方式来表现社会。所以，社会性别和传播的关系主要是文化层次人的，是深入我们整体生活方式的意义和价值的一种协商。

## 第四章 媒介生产和社会性别编码

生产、编码和协商

- 上世纪八十年代美剧《美国警花》  
(Cagney and Lacey)





14<sup>TH</sup> PRECINCT

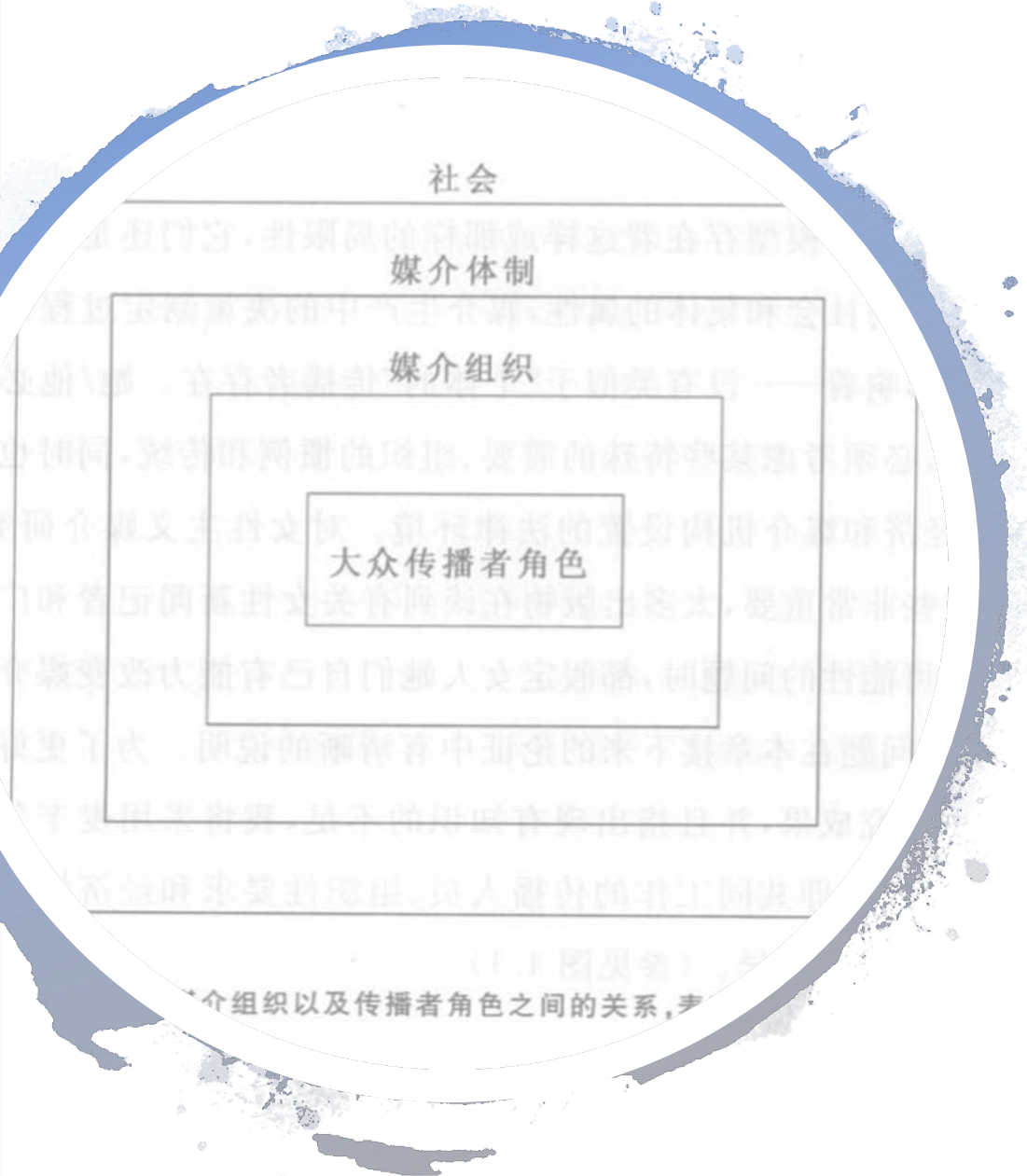


- 《美国警花》始终受制于编剧、演员、制片商、电视网以及观众间的冲突和协商，这些力量的相互角力在社会性别的终极再现中发挥了明显的作用。

电视网从各个层面来说都是最有影响力的一个角色。



# 媒介生产研究



- 媒介生产在商业和艺术或社会价值之间的矛盾贯穿于所有层级
- 作为传播者的妇女
- 社会性别和组织
- 社会性别和经济、社会和法律背景
- 编码

在没有身份认同和诸如种族、阶级和性别等政见合成的话语下，仅仅要求增加媒介产业中妇女的数量，这是从占统治地位的种族群体的角度出发，为维护中产阶层妇女利益而作的演说。

# 第五章 媒介文本与社会性别

- 研究媒介产品的两种路径：内容分析和符号学
- 内容分析被定义为“对明显的传播内容做客观、系统及量化描述的一种研究方法”（Berelson, 1952）

局限：对明示意进行赋值频率统计研究（符码基模）

变量	赋值	分类
社会性别	1	女人
	2	男人
种族	1	黑人
	2	白人
职业	1	家庭主妇
	2	蓝领
	3	白领
	4	管理层
居住地	1	乡村
	2	城市
婚姻状况	1	未婚
	2	已婚

图 5.1: 假设的符码基模



# 再现真实的符号： 符号学

- 皮尔斯
- 索绪尔：能指、所指  
图像符号、指示符号、象征符号
- 罗兰巴特：神话或迷思  
所指的第一序列和第二序列  
明示意、隐含义、排列、组合

女性身体符号：

Marianne 玛丽安：法兰西民族象征





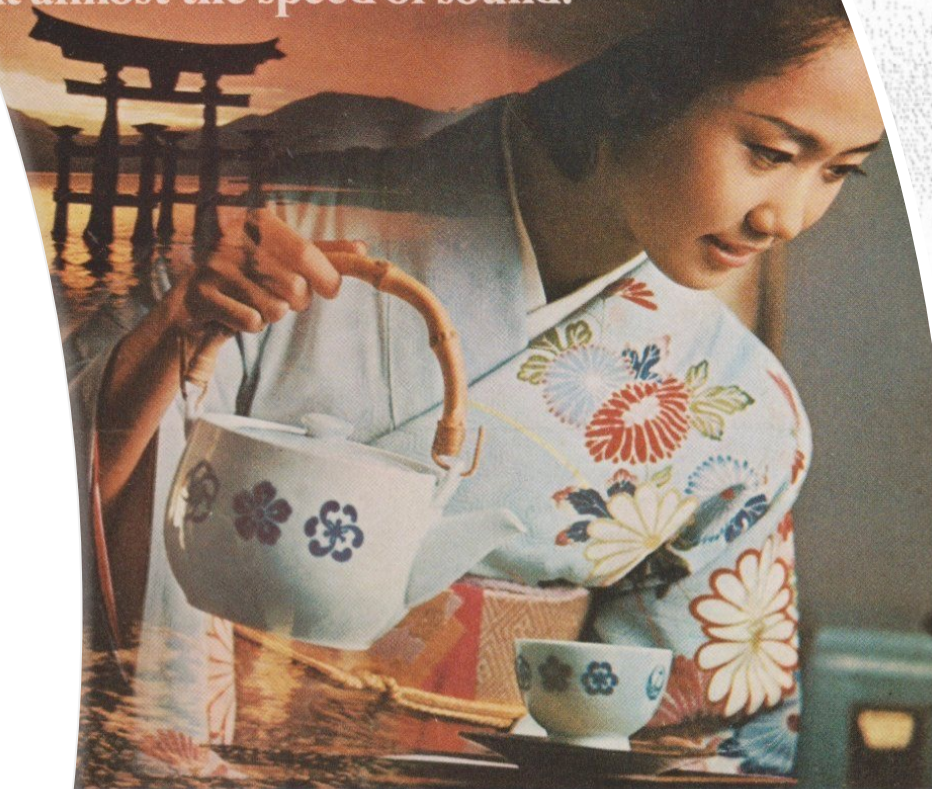
Figure 5.5



# 符号学方法解读 女性在广告中的 意义

- 周到、快捷、顺服、舒适、满足需要

Discover the unhurried beauty of Japan.  
At almost the speed of sound.



...tional hospitality  
... way to the  
... day of the week  
... rk, Los Angeles,  
... or Honolulu.

The serenity of Japan begins the moment you board one of our Jet Couriers, when a kimono-clad hostess greets you with a classic bow. In the Japanese manner, she has been trained since childhood in the art of pleasing her guests. An *o-shibori* hot towel is offered to refresh you. Then, warmed *sake*, ritually served in its tiny cup.

Relax and enjoy all the special courtesies you'll find only on Japan Air Lines. It's the very nicest way to get to the Orient.

Whether you're traveling on

business or for pleasure JAL offers an abundance of flights from both East and West Coasts, and you can enjoy a stopover in Hawaii at no extra fare. (Or, we can take you around the world in the same serene fashion.) Ask your travel agent about us. Why be a passenger with some other airline when you can be our guest?

...s. It begins the moment you are welcomed  
... JAL Executive Class cabin with a glass of  
... notice it in the details. The comfort-ensuring  
... my seating. The elegant presentation of your  
... ese or Western cuisine. And most of all, you  
... ho way all JAL attendants seem to anticipate  
... d. Because for them, attending to the comfort of  
... itage refined over a thousand years. For more  
... JAL, call us to receive our informative JAL  
... e at (800) 835-2246, Ext. 144\*  
... Tokyo and Hawaii.

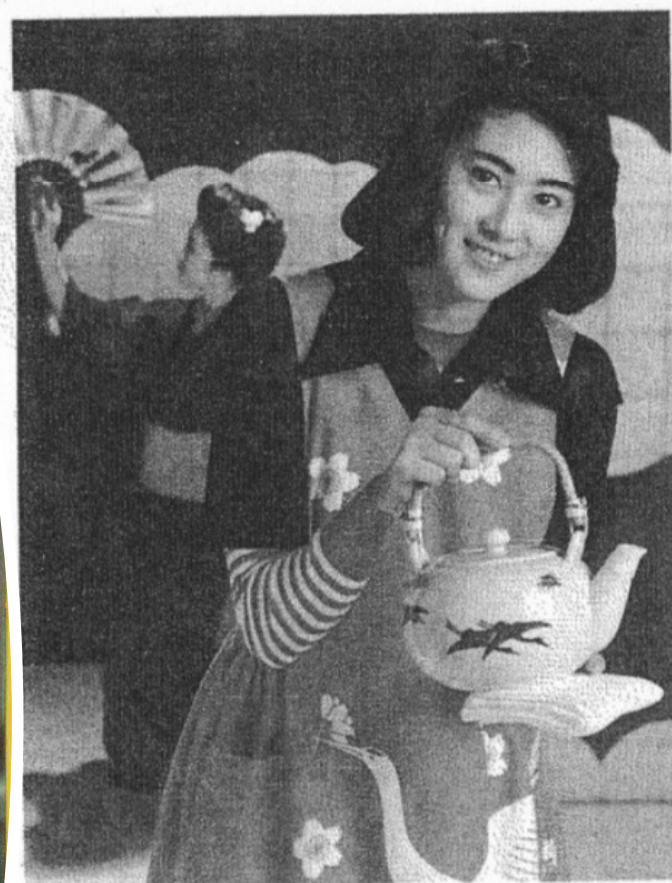


JAPAN AIR LINES

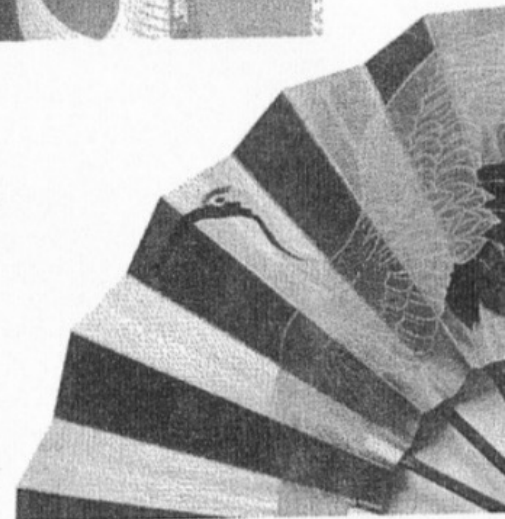
...tentiveness. With us, it's a tradition.



JAPAN AIR LINES  
the worldwide airline of Japan

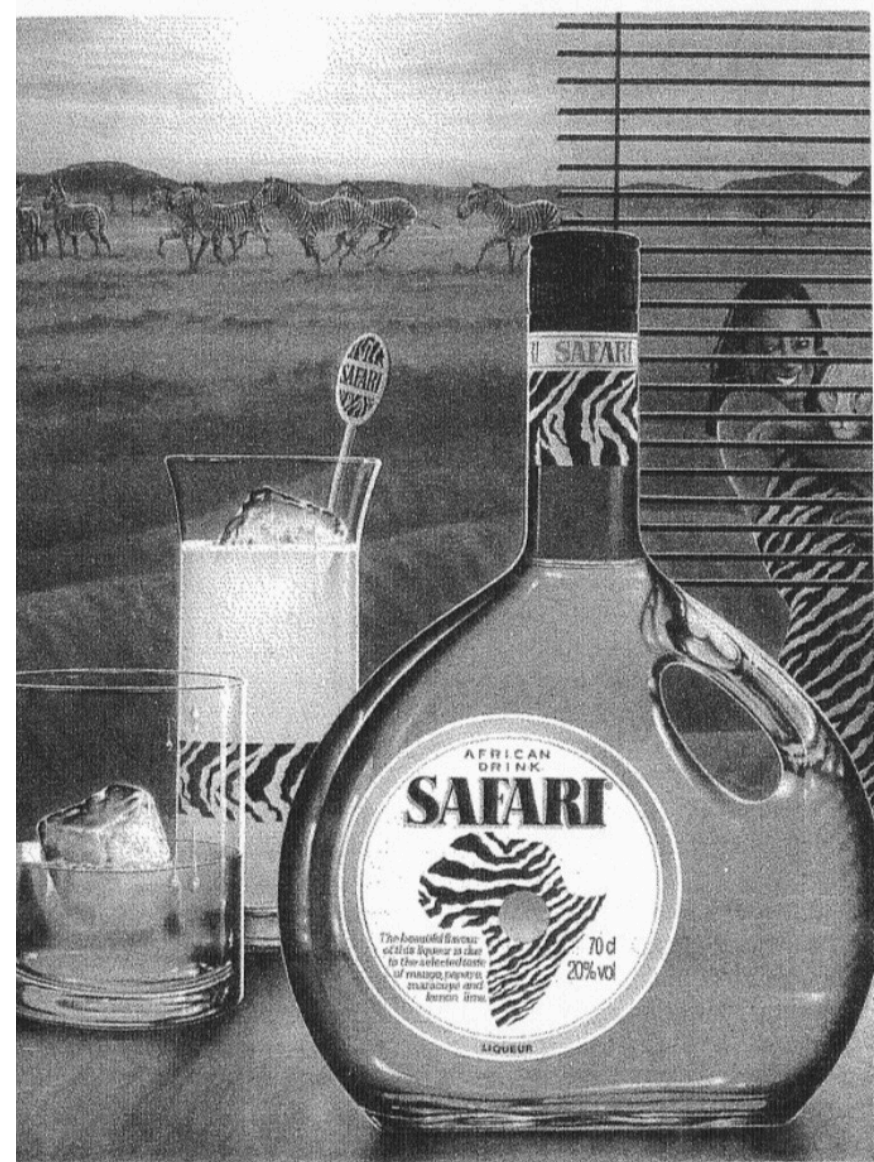


気配り





- Safari  
比利时烈酒



### De smaak van wilde natuur

Een oud Afrikaans recept met het verfijnde aroma van mango, papaya, maracuja en wilde limoenen. Safari is altijd lekker: puur, met ijs of als langdrink (1/3 Safari, 2/3 sinaasappelsap of pompelmoes). Of voeg er naar smaak genever, gin, rum of vodka bij. De smaak van wilde natuur.